

*Vorsicht... weckt mehr Appetit als erwartet!*



*Dreamboxx, die verführerische Art zu kommunizieren.*

Dreamboxx Media bringt Ihre Werbebotschaft auf charmante Art und mit verführerischem Pizza-Genuss Ihrem Zielpublikum näher. Ihre Kampagne bekommt hohe Aufmerksamkeit und wird positiv Wahrgenommen. Vom ersten Blick bis zum letzten Biss.

*Ihre Werbebotschaft bekommt grosse Aufmerksamkeit und ungestörte Wahrnehmung. Vom ersten Blick bis zum letzten Biss.*



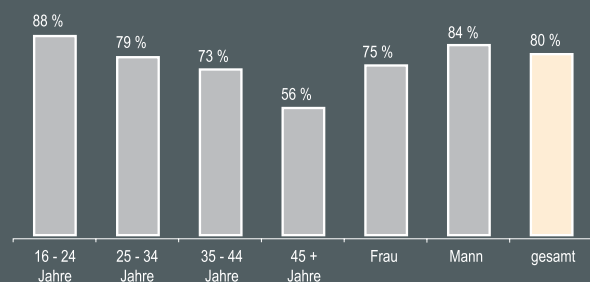
**D**reamboxx ist ein Werbemedium das die Zielgruppe in dem Moment erreicht, wenn sie offen für Ihre Werbebotschaft ist. Die Pizzakartons mit ihrer Botschaft werden von unseren Vertragskurieren direkt zum Kunden nach Hause geliefert. In dieser Umgebung besteht praktisch keine Konkurrenz, was den Werbedruck massiv verstärkt. Die positive Aufnahmesituation des Konsumenten (Pause, Mittag, Feierabend, TV-Abend, Party, etc. – und natürlich das Essen) begünstigt die Werbewirkung zusätzlich.

**P**izza-Konsumenten sind vorwiegend Urbane Performer. Konsumfreudig, offen, Single oder DINK, etwas mehr Männer sowie besonders viele Junge, überdurchschnittlich gebildete und besser verdienende. 86% der Empfänger sind zwischen 14 und 45 Jahre alt, 79% zwischen 25 und 34 Jahre. Damit richtet sich Dreamboxx an ein grosses Zielpublikum, welches für weit reichende Werbekampagnen äusserst attraktiv und interessant ist.

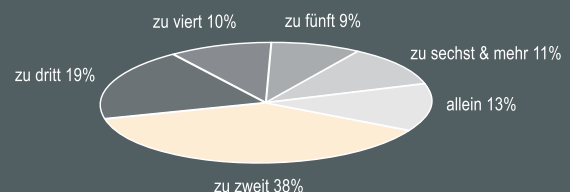
#### Die Vorteile:

- 100% Kundenkontakt
- Über 50% aller schweizer Haushalte essen mindestens einmal im Monat Pizza.
- 20 Min. beträgt die durchschnittliche Kontaktdauer beim Verzehr einer Pizza.
- 1,5 Kontakte werden durchschnittlich von einer Dreamboxx generiert.
- Über 2.9 Mio. Zielgruppenkontakte können wir in der Schweiz pro Monat erzielen.
- 80% Ungestützte Werbeerinnerung.
- 54% Reichweite in der Zielgruppe der Besserverdienenden.
- 80% der Befragten akzeptieren die Dreamboxx als attraktive Werbeform.
- Spektakuläres Preis-Leistung-Verhältnis.

Reichweitenbefragung Prozentual aus Studien und durch Dreamboxx Media. (Pizza bestellt oder abgeholt).



3,4 Personen sind durchschnittlich beim Pizza-Essen anwesend. Dabei werden im Schnitt 2,3 Pizzas in der Dreamboxx bestellt. Somit ergeben sich 1,5 Kontakte je Dreamboxx.



*Dreamboxx ist die grösste Mediaagentur der Schweiz für Pizzakarton Werbung und arbeitet unabhängig.*



**1.9 Mio. Pizzaschachteln pro Monat, bei durchschnittlich 1,5 Kontakten pro Haushalt: Das ergibt über 2.9 Mio. Kontakte pro Kampagne, und das bei einer intensiven Kontaktzeit von 20 Minuten. Diese Reichweite erzielt Dreamboxx landesweit auf einen Schlag durch die Zusammenarbeit mit mittlerweile über 700 Pizzakurier-Partner. Dreamboxx können sehr zielgerichtet eingesetzt werden. Ganz breit über die gesamte Schweiz, nur Deutsch- oder Westschweiz, nur Grosstädte, nur Agglomerationen, einzelne Städte oder Regionen, punktuell im Einzugsgebiet von Niederlassungen, nach Postleitzahlen, etc.**

**Über 700 Kurier-Partner Schweizweit:**



● D-CH  
● F-CH  
● I-CH  
Weitere sind in Bearbeitung

\* Aktuelle Anzahl Kurier-Partner im 2012

**Über 2.9 Mio. Zielgruppenkontakte im Mnt. möglich:**

Kanton	Outlets/Kuriere	Mntl. verbrauch 30/32cm	Kontakte im Monat
Aargau	84	250'000	375'000
Appenzell	2	6'000	9'000
Bern	80	240'000	360'000
Basel Land	25	75'000	112'500
Basel Stadt	44	132'000	198'000
Glarus	8	20'000	30'000
Graubünden	4	10'000	15'000
Jura	4	10'000	15'000
Luzern	58	170'000	255'000
St. Gallen	33	90'000	135'000
Schaffhausen	14	35'000	52'500
Solothurn	36	100'000	150'000
Schwyz	7	18'000	27'000
Thurgau	18	50'000	75'000
Uri	3	5'000	7'500
Zug	7	18'000	27'000
Zürich	135	370'000	555'000
<b>F - CH</b>	<b>140</b>	<b>350'000</b>	<b>530'000</b>
<b>I - CH</b>	<b>8</b>	<b>20'000</b>	<b>30'000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>710*</b>	<b>über 1'950'000</b>	<b>über 2'900'000</b>

\* Durchschnittlicher Pizzaschachtel verbrauch im Monat

*Full Service von der Planung bis hin zu Produktion und Logistik.  
Ihre Kampagne wird schnell und professionell umgesetzt.*



Sampling z.B. von Flyer/ Gutscheine, Kaugummi, Getränke, et.



**U**nser Kartons werden von einer namhaften Verpackungsfirma in der Schweiz produziert. Sie werden ressourcenschonend aus hochwertigem E-Wellkarton hergestellt und mit migrationsarmer Farbe und Lack (lebensmittelecht) gedruckt. Die Dreamboxx Schachtel ist 100% rezyklierbar und erfüllt die Schweizerische Lebensmittelnorm.

Referenzen: Emil Frey AG, Mentos, Aarauer Auto AG, Swisscom



### Sampling, Couponing oder Cross Selling.

Die Dreamboxx stellt einen individuellen und aufmerksamkeitsstarken Kontakt zur Zielgruppe her und ist daher ideal geeignet für Samplings, die auf die Dreamboxx aufgespendet oder einfach mitverteilt werden. Das Produkt wird probiert und so die Glaubwürdigkeit gesteigert. Besonders für Neuprodukt-einführungen ist Sampling die ideale Werbeform, da sie sehr schnell wirkt und auch kurzfristig zu Abverkaufsteigerungen führen kann. Mit Sampling erreichen Sie Ihre Zielgruppe kontrolliert, aufmerksamkeitsstark und ohne Streuverluste.

### Wir bieten ihnen einen kompletten Service.

Von der Produktion über die Logistik (Planzer Transport AG) bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. Im Einzelnen sind dies: Produktion, Medialeistung Distribution, Stichprobenkontrollen, Qualitätskontrolle und Abschlussreporting. Und wir garantieren den Einsatz: jeder Pizzakurier erhält die benötigte Menge kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen, da der Pizzakarton auch für den Gastronom ein wertvolles Produkt in besonderer Qualität darstellt. Übrigens: Häufiger als Pizzas im Restaurant selbst abzuholen, lässt man sie sich liefern.